AGENZIAOMNIAPRESS.COM(WEB2)

www.ecostampa.it

"Donne Protagoniste del Territorio": Incontro a Palazzo Lombardia su Economia Biocompatibile e Reti



Milano (Marisa de Moliner) Talento e pragmatismo associativo. Sono queste le risposte concrete alle criticità urbane, sociali e ambientali delle comunità locali, da cui nasce l´incontro "Donne Protagoniste del Territorio" , promosso dalla Consulta Femminile di Milano in stretta collaborazione con l´ Assessorato al Territorio e Sistemi Verdi di Regione Lombardia . L´appuntamento, ospitato lunedì 12 ottobre 2026 nella Sala Solesin di Palazzo Lombardia a Milano, disegnerà la mappa delle iniziative tangibili che le diverse sigle mettono in campo per la tutela del paesaggio e la coesione sociale, partendo dall´analisi di modi e casi di successo già realizzati. Saranno Laura Caradonna, presidente della Consulta, e Isabella Goldmann della delegazione milanese di AIDIA (Associazione Italiana Donne Ingegneri e Architetti) ad aprire il dibattito, introdotto dai saluti istituzionali dell´assessore regionale Gianluca Comazzi e della vicesindaca di Milano Anna Scavuzzo. Un confronto in cui il concetto di territorio verrà declinato attraverso le voci delle diverse realtà aderenti alla rete, impegnate nel presentare soluzioni che vanno dalla rigenerazione alla solidarietà sussidiaria. All´interno del fittissimo programma dell´evento, il "CIF" (Centro Italiano Femminile) Metropolitano di Milano APS, presieduto da Maria Antonietta Pepe, offrirà una delle riflessioni centrali con l´intervento "Sfide di un´azienda biocompatibile". La relazione, curata da Gloria Brolatti, porterà all´attenzione del convegno un modello d´impresa capace di coniugare la sostenibilità ambientale a una rete di vendita diretta gestita al 98% da donne, inserendosi con eleganza nelle dinamiche di sviluppo e valorizzazione del lavoro sul territorio. Nel mosaico degli interventi si alterneranno numerose storiche associazioni milanesi: la LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) presenterà il piano di accoglienza integrata illustrato dalla delegata Ilaria Malvezzi con Samuela Castellotti, mentre un approfondimento specifico troverà spazio nella gestione delle risorse idriche con la Consulta Femminile, rappresentata da Rosaria Fedrizzi e Irene Cortinovis. La tutela delle aree verdi urbane farà capo allo ZONTA Club Milano Sant´Ambrogio, guidato da Elena Federici con i contributi di Stefania Scarnati ed Enrica Carnelli. L´architettura sostenibile per bambini schiererà in prima fila l´AIDIA, con la presidente Antonietta Lo Conte e la relatrice Linda Poletti, mentre lo sport legato alla disabilità verrà introdotto per l´associazione Tutti Più Educati dalla presidente Laura Caradonna con Linda Casalini. Spetterà invece al Soroptimist International Club Milano alla Scala promuovere il tema del riuso come cura delle relazioni, con la delegata Maria Luisa Frosio e la relatrice Anna Anzani. In ambito scientifico, il dibattito sul "Verde urbano tra natura e città" farà capo all´AIDM (Associazione Italiana Donne Medico), al vertice della quale figura Manuela Sanguini, che per l´occasione dialogherà con Francesco Ferrini, professore ordinario di Arboricoltura all´Università di Firenze. La panoramica si completerà infine con i contributi mirati di FIDAPA (Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari) Sezione Milano, con Concetta Buttà e Alessandra Kustermann; di AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d´Azienda) Delegazione Lombardia, con Gabriella Rimoldi e Stefania Tallarico; e di ANDE (Associazione Nazionale Donne Elettrici), con Pinarosa Cerasuolo e Valeria Bonghi, davanti a una platea composta dagli studenti dell´Istituto d´Istruzione Superiore "Piero della Francesca" di San Donato Milanese. (www.genziaomniapress.com - 11.10.2026) TAGS: Donne, Protagoniste, Territorio, Economia, Ambiente, Reti, Associazioni, Consulta Femminile, Assessorato al Territorio e ai Sistemi Verdi, Vicesindaca, Palazzo Lombardia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

104570-IT00V6

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE