D'A

www.ecostampa.it

RINNOVATO E AMPLIATO LO SPAZIO DEDICATO AGLI OGGETTI ARTIGIANALI



FIERE E MERCATI

MILANO HOME 2026

Quattro padiglioni, Vibes, Mood, Elements e Taste, per vivere la casa e per ispirare il negozio contemporaneo secondo una prospettiva di Human Retail che pone al centro l'esperienza, la competenza e l'incontro. Questo il concept offerto da Milano Home, tenutosi a Fiera Milano dal 22 al 25 gennaio. Più di 750 brand, con una presenza internazionale in aumento del 20%, hanno offerto a oltre 31mila visitatori (dato che include anche le manifestazioni Quick&More e Pte svoltesi in contemporanea) la propria visione su come decorare la casa con oggetti e tessuti, allestire la tavola, profumare gli ambienti, sorprendere con regali originali. Tra le novità dell'edizione 2026, l'esordio della sezione BauHouse, dedicata al mondo pet; del percorso GourMeet, focalizzato su una selezione di cibi confezionati di alta gamma; e di Agorà, spazio di sperimentazione riservato all'incontro tra design contemporaneo, arte e artigianato. Quest'ultimo ha sempre avuto un posto di rilievo a Milano Home grazie alla presenza di aree espositive speciali, a partire da The Green Circle by Raremood – dipartimento di bio-interiors e di oggettistica sostenibile dello studio di architettura bioclimatica Goldmann & Partners e piattaforma di marketplace internazionale – che ha portato alla ribalta una quarantina di imprese specializzate nella realizzazione di prodotti per la casa e la persona fat-

Federica Serva





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
104570
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

D'A

www.ecostampa.it





ti in maniera artigianale e sostenibile, aspetto, questo, verificato dal centro studi Ircas (Centro internazionale di ricerca per la sostenibilità applicata) di Goldmann & Partners.
L'esposizione, ampliata rispetto alle altre edizioni, ha suggerito ispirazioni e idee per rendere l'abitare anche nell'aspetto del decoro più attento alla cura dell'ambiente, dalle candele realizzate in pura cera d'api ai manufatti in ceramica e argilla lavorate a mano, dai plaid in cachemire dalla rifinitura sartoriale alle decorazioni floreali in carta.
"The Green Circle – ha ben spiegato l'ideatrice e curatrice Isabella Goldmann – invita a riflettere su un consumo più consapevole e orientato al futuro. Come bioarchitetto, credo in un progetto che va oltre la forma, abbracciando l'etica dei materiali, il recupero di tecniche spesso antiche e raffinate, la durabilità degli oggetti e il loro impatto sul nostro vivere quotidiano. Ogni oggetto esposto è il risultato di una scelta consapevole, in cui design, materiali naturali e processi produttivi sostenibili dialogano in modo armonico". Per sviluppare il confronto, l'evento espositivo è stato accompagnato da un ricco e articolato programma di corsi e talk aperti ad architetti, visitatori e aziende. Il rinnovamento ha interessato anche Novebotteghe + 9, area speciale, curata sempre da Gumdesign, che come si evince dal titolo ha raddoppiato a 18 il numero di realtà artigianali che con la loro attività "narrano" il valore del progetto, della ricerca, dei materiali e dei processi che danno vita a un oggetto. Il settore centrale, riservato agli incontri e allestito con riguardo a complementi per il mondo contract, è stato contornato dall'esposizione di due collezioni di opere in marmo e altri materiali, ossia inediti del progetto La Casa di Pietra e prototipi dei risultati del corso di laurea in Ingegneria del Design industriale dell'Università di Pisa, e dagli stand di imprese artigianali. Alcune aziende hanno dato dimostrazione della lavorazione dal vivo rendendo più avvincente il racconto di tradizioni e saper fare.
La prossima edizione di Milano Home si svolgerà dal 21 al 24 gennaio 2027.



RACCONTI TEATRALI

Riflettori puntati, a Milano Home 2026, sull'arte della tavola con Manifatture in Scena, progetto ideato e coordinato dall'architetto Ulderico Lepreri. Sei teatri scenografici hanno accolto undici prestigiosi brand internazionali di porcellane, vetri, cristalli, argenti e tessuti che attraverso un allestimento sapiente e raffinato hanno intrecciato e coniugato eccellenza e tradizione. Una delle novità di quest'anno è stata l'apertura al design scandinavo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
104570
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE